

# **REGOLAMENTO DEL GRUPPO FACEBOOK E INSTAGRAM DELLA CIGAR CLUB ASSOCIATION**

## **Introduzione**

Il gruppo Facebook della Cigar Club Association nasce come punto di incontro di appassionati del fumo lento.

Il gruppo Facebook CCA conterrà argomenti legati al mondo del fumo lento e, per analogia, anche abbinamenti con bevande e cibo.

Nel gruppo Facebook vige la massima libertà di pensiero, nei limiti dell'educazione e della civile dialettica, con l'esclusione di polemiche politiche, razziali e religiose, o di interventi con fini commerciali estranei all'Associazione.

La moderazione è a cura degli Amministratori del gruppo Facebook e, per estensione del Consiglio Direttivo della CCA

## **Articolo 1: Accettazione del regolamento, iscrizione ed accesso al gruppo Facebook**

In ragione delle tematiche discusse, il gruppo Facebook CCA è un gruppo chiuso accessibile ai membri che si iscrivono; non vi sono aree riservate a gruppi di utenti.

Non è possibile partecipare alle discussioni se non previa iscrizione, che verrà confermata dall'Amministratore del gruppo.

L'iscrizione al gruppo Facebook è libera e gratuita e non comporta alcun obbligo da parte dell'utente, salvo l'accettazione del regolamento del gruppo Facebook necessaria per l'adesione ed il successivo accesso al gruppo.

Con la l'adesione al gruppo Facebook si accettano senza riserva ed in tutte le loro parti il Regolamento del Gruppo Facebook, pubblicato sul sito dell'Associazione, e le norme comportamentali previste.

L'utente si impegna inoltre ad accettare le modifiche future, annunciate con comunicazioni ufficiali.

Gli iscritti al gruppo Facebook sono tenuti a prendere visione di ogni modifica al Regolamento ogni qualvolta venga annunciata con apposita pubblicazione nel gruppo; le modifiche al Regolamento si intendono perciò accettate per il solo fatto di essere state messe a conoscenza di tutti gli utenti.

La mancata presa visione del Regolamento al momento dell'iscrizione e delle successive variazioni non esclude l'utente dalla responsabilità nei confronti dell'Amministrazione, dei Moderatori del gruppo Facebook o di soggetti terzi, nessuno escluso.

L'utente non potrà opporre la mancata conoscenza del regolamento contro eventuali provvedimenti disciplinari presi da parte dell'Amministrazione del gruppo Facebook e dai Moderatori.

In caso di disaccordo con qualche modifica al regolamento, l'utente potrà contattare l'Amministratore e chiedere l'esclusione dal gruppo.

## **Articolo 2: Messaggi e responsabilità**

Ogni intervento riflette il punto di vista e le opinioni dell'utente che lo ha inserito.

Con l'iscrizione l'utente assume ad ogni effetto di legge la piena, diretta e personale responsabilità, sia sul piano civile che penale, del contenuto dei messaggi da lui inseriti. Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Cigar Club Association e al suo Staff, per quanto scritto dagli utenti.

Qualunque foto, video, post o più generale qualunque cosa pubblicata sui profili ufficiali di Cigar Club Association che venga segnalato da altro utente o dal network stesso o che, più genericamente, desti perplessità ai Moderatori, potrà essere cancellata dagli stessi a scopo puramente precauzionale e di tutela, così che possano essere effettuati eventuali controlli al fine della successiva pubblicazione.

Ogni messaggio inserito nel gruppo Facebook che violi il presente regolamento potrà essere soggetto a modifica, chiusura o cancellazione, ad insindacabile giudizio dell'Amministratore e dei Moderatori.

L'autore del messaggio non conforme al regolamento potrà essere soggetto a vari provvedimenti da parte dello Staff, fino ad arrivare all'esclusione dal gruppo Facebook.

Essendo di fatto impossibile il monitoraggio 24 ore su 24 del gruppo Facebook da parte dei moderatori, l'utente che si ritenga offeso da un messaggio inserito da un altro utente, o che noti una violazione di qualsiasi genere, è invitato a non rispondere sul gruppo Facebook, ma a segnalare immediatamente il messaggio e il suo autore allo Staff, che controllerà quanto scritto e prenderà gli opportuni provvedimenti.

L'anonimato non è gradito.

Non sono consentiti all'interno del gruppo Facebook i messaggi fuori tema (Off Topic o OT) e le inserzioni commerciali, che potranno essere cancellati dallo Staff senza alcun preavviso.

In particolare non sono tollerate polemiche politiche, razziali e religiose, come qualsiasi altra polemica contraria al buon gusto e alla civile convivenza.

### **Articolo 3: Norme di comportamento**

Per una convivenza quanto più possibile pacifica e gradevole, lo Staff del gruppo Facebook fa affidamento principalmente sul buon senso e sullo spirito di collaborazione degli iscritti.

In ogni caso, onde evitare dubbie interpretazioni, sul gruppo Facebook CCA è assolutamente vietato:

- \* inserire immagini o altri contenuti a sfondo pornografico;
- \* insultare, minacciare, o attaccare personalmente, in qualsiasi forma, qualsiasi utente o membro dello Staff CCA;
- \* diffamare persone, aziende o altri soggetti, soprattutto da parte di utenti anonimi;
- \* chiamare in causa parti che non possono rispondere, soprattutto da parte di utenti anonimi.
- \* pubblicare contenuti a sfondo razzista o contenenti ogni tipo di apologia dell'inferiorità o superiorità di una razza rispetto alle altre;
- \* offendere istituzioni di qualsiasi genere o confessioni religiose;
- \* trattare argomenti ritenuti non idonei allo spirito del gruppo Facebook, contrari al buon gusto o comunque in grado di offendere la sensibilità di altri utenti,
- \* inserire codici seriali e/o copie (anche link) di software commerciali;
- \* inserire collegamenti a siti esterni contenenti materiale che violi le leggi sul copyright e sul diritto d'autore;
- \* promuovere qualsiasi atteggiamento illegale, come la vendita di sigari (originali o/e falsi) da parte di soggetti non autorizzati o la vendita di sigari per corrispondenza;
- \* l'uso e l'abuso di polemiche e volgarità;
- \* l'uso e l'abuso dei messaggi privati e delle informazioni del profilo personale per polemizzare, mettere a disagio o insultare altri utenti, o per qualsiasi altra azione contraria al regolamento;
- \* l'uso di flame, intesi come tutti quei comportamenti deliberatamente provocatori od offensivi, messi in atto per il gusto di creare polemiche sul gruppo Facebook;
- \* lo spam inteso sia come: a) reiterato inserimento di messaggi con contenuto non idoneo allo spirito del gruppo Facebook, b) deliberata e ripetuta pubblicità di qualunque natura; è invece permesso l'inserimento di news provenienti da altri siti, così come l'inserimento di link esterni, ma tali pratiche devono essere attinenti agli argomenti trattati e non una forma di pubblicità commerciale;
- \* qualsiasi atto o atteggiamento che violi le leggi vigenti in Italia.

### **Articolo 4: Linee guida per la pubblicazione Eventi**

La CCA, attraverso il gruppo Comunicazione, Web e Didattica, potrà organizzare eventi. Tali eventi verranno contrassegnati dalla "Coccarda CCA".

- **EVENTI CLUB ASSOCIATI**

Nel gruppo Facebook CCA i club associati alla CCA potranno richiedere la pubblicazione dei loro eventi (locandina e testo).

Le modalità operative sono le seguenti:

1. il club interessato alla pubblicazione di un evento sui canali CCA (Facebook, Instagram, ecc) dovrà inviare una mail o, più in generale, darne comunicazione ai moderatori prima della pubblicazione;

2. gli amministratori dei vari gruppi pubblicheranno l'evento mantenendo un layout prestabilito ed uguale per tutti, in modo da garantire la stessa visibilità;
3. gli eventi dei Club che avranno seguito la procedura indicata nei punti precedenti verranno contrassegnati come **EVENTI UFFICIALI**;

- **EVENTI SOGGETTI NON ASSOCIATI**

Le persone o i club nazionali o internazionali che vorranno promuovere un loro evento potranno farlo seguendo tale procedura:

1. gli eventi di club o Associazioni NON facenti parte del circuito CCA saranno pubblicati **ESCLUSIVAMENTE** dopo l'approvazione da parte del Consiglio Direttivo;
2. è necessario dunque l'invio della locandina o, più in generale, del "post" da pubblicare ai moderatori che provvederanno a sottoporlo al Consiglio Direttivo per l'eventuale pubblicazione;
3. nel caso in cui un evento di un non associato si sovrapponga ad un evento ufficiale verrà rimosso da ogni pubblicazione;
4. non potrà essere pubblicato più di un post promozionale, ogni ripetizione verrà rimossa;
5. gli eventi pubblicati potranno essere solo inerenti al fumo lento e potranno essere virtuali o fisici;
6. le pubblicazioni e gli eventi promossi non dovranno contravvenire al regolamento e allo Statuto, in caso contrario verranno rimossi.

- **EVENTI CLUB ASSOCIATI IN COLLABORAZIONE CON SOGGETTI NON ASSOCIATI**

In caso di eventi che prevedano la collaborazione di Club associati con soggetti non associati (siano essi altri club, persone o associazioni legate o meno al mondo del fumo lento) le Locandine dovranno essere inviate preventivamente, per essere approvate prima della loro pubblicazione, con le stesse modalità di cui sopra.

### **Articolo 5: Moderazione**

La moderazione è a cura dello Staff del gruppo Facebook CCA composto dagli amministratori del gruppo Facebook e dai moderatori nominati e, per estensione, ai membri del Consiglio Direttivo.

Verrà chiusa, modificata o cancellata ogni discussione dove argomenti o toni non risultino rispettosi di questo regolamento.

Al moderatore è data ampia facoltà di intervenire come ritenga più opportuno se, nel corso della discussione, il topic dovesse degenerare.

E' espressamente vietato aprire nuove discussioni dove l'argomento sia la contestazione di chiusura di topic o la ripresa degli argomenti che hanno motivato la chiusura di topic.

Lo Staff del gruppo Facebook è autorizzato a modificare titoli e contenuti dei messaggi, al fine di correggere errori di ortografia, sintassi dei comandi, link e quant'altro possa migliorare la leggibilità dei messaggi o correggere violazioni al presente regolamento.

### **Articolo 6: Ban e sospensioni**

La violazione del presente regolamento può portare a diversi tipi di intervento nei confronti dell'utente da parte dello Staff, il cui giudizio è insindacabile ed inappellabile, a seconda della gravità della violazione:

\* Ammonizione (violazione non grave)

\* Ban (violazione molto grave, esclusione a tempo indeterminato)

Nel caso in cui un utente venga bannato permanentemente dal gruppo Facebook, non può reinscrivere con altro nickname, essendo bannati non i nickname ma le persone.

Qualora i Moderatori o gli Amministratori scoprissero un utente bannato reiscritto al gruppo con altro nickname, questi verrà bannato permanentemente e perderà definitivamente il diritto a tornare sul gruppo Facebook.

Qualora l'utente bannato permanentemente continui a reinscrivere, con l'unico fine di contestare e ostacolare il regolare svolgimento dei post sul gruppo, si procederà con la segnalazione ai gestori del social network Facebook (o altro sociale network) o all'Autorità competente.

Un messaggio privato firmato CCA contenente le argomentazioni che hanno maturato la decisione sanzionatoria verrà inviata all'interessato.

#### **Articolo 7: Chiarimenti e contestazioni**

L'operato dei Moderatori è insindacabile e può essere giudicato solo dall'Amministratore del gruppo Facebook e dal Consiglio Direttivo.

Eventuali richieste di spiegazioni, chiarimenti o segnalazioni di comportamenti scorretti vanno effettuate, in maniera civile, tramite e-mail, messaggio privato (PM) o tramite programma di messaggistica istantanea, in ogni caso sempre in forma privata.

Verrà immediatamente chiuso ogni thread avente come oggetto argomenti di contestazione in chiave polemica.

Chi dovesse insistere in simile atteggiamento, verrà immediatamente allontanato dal gruppo Facebook secondo l'insindacabile giudizio dello Staff.

Si avvisa che qualsiasi forma di protesta che non rientri nei canoni della civile convivenza e del rispetto reciproco, verrà opportunamente segnalata.

Lo stesso vale per i "fake", ossia persone non identificabili tramite reali connotati che con le loro azioni deleterie e irrispettose ledono l'immagine altrui; tali soggetti saranno istantaneamente denunciati alle autorità competenti.